

Số: /KH-UBND TP. Thanh Hóa, ngày tháng 02 năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025 trên địa bàn thành phố Thanh Hóa

Thực hiện Kế hoạch số 37/KH-UBND ngày 02/02/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Đề án về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa. Ủy ban nhân dân thành phố xây dựng Kế hoạch thực hiện Đề án về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025 trên địa bàn thành phố Thanh Hóa, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật, nâng cao ý thức trách nhiệm chấp hành pháp luật, tham gia chống vi phạm về hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử.
- Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng của các sở, ngành trong công tác đấu tranh chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử.
- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước và công tác chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử tại địa phương.

2. Yêu cầu

Việc xác định mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phải bám sát nội dung Kế hoạch số 37/KH-UBND ngày 02/02/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh và phù hợp với tình hình thực tế của thành phố. Quá trình triển khai thực hiện phải có sự phân công nhiệm vụ cụ thể và tăng cường sự phối hợp đồng bộ, hiệu quả giữa các cơ quan, đơn vị và các phường, xã.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Triển khai đồng bộ, hiệu quả các quy định của pháp luật về thương mại điện tử và bảo vệ người tiêu dùng. Tham gia nghiên cứu, góp ý vào các dự thảo văn bản về quản lý hoạt động thương mại điện tử, chống hàng giả, bảo vệ người tiêu dùng, tiêu chuẩn đo lường, chất lượng sản phẩm hàng hóa trong hoạt động thương mại điện tử.

2. Nâng cao năng lực chuyên môn, kỹ năng nghiệp vụ cho cán bộ, công chức trong hoạt động thực thi pháp luật về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử Cử công chức chuyên môn tham

gia các khóa đào tạo, tập huấn nhằm nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ, công chức thực thi pháp luật về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử tại địa phương.

3. Nâng cao hiệu quả trong công tác phối hợp, thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm giữa các đơn vị, lực lượng chức năng có liên quan

- Phối hợp và tạo điều kiện thuận lợi để các lực lượng chức năng thực thi pháp luật về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử.

- Huy động nguồn lực của địa phương để bổ sung, hỗ trợ nhiệm vụ chống hàng giả và bảo vệ quyền người tiêu dùng trong thương mại điện tử.

4. Tuyên truyền, giáo dục nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của các chủ thể tham gia hoạt động thương mại điện tử

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến và quán triệt các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử.

- Thường xuyên cập nhật, tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật và các thông tin cảnh báo người tiêu dùng; công khai các tổ chức, cá nhân vi phạm buôn bán hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử.

5. Kinh phí thực hiện

- Kinh phí cho hoạt động chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử một cách linh hoạt, hiệu quả, đúng quy định của pháp luật.

- Nguồn ngân sách nhà nước thực hiện theo phân cấp nhà nước hiện hành, việc quản lý và sử dụng kinh phí từ nguồn ngân sách nhà nước thực hiện theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn thi hành.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử.

- Cử công chức chuyên môn tham gia các lớp đào tạo, tập huấn, nâng cao năng lực quản lý thương mại điện tử do Sở Công thương tổ chức.

- Khuyến khích người dân chủ động, tích cực tham gia tố giác hành vi lợi dụng hoạt động thương mại điện tử để vi phạm pháp luật.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hoá, Thông tin, Thể thao và Du lịch thành phố

- Phối hợp đưa thông tin đầy đủ, chính thống về việc tuyên truyền, phổ biến, cảnh báo về các hành vi vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử.

- Đẩy mạnh tuyên truyền các vụ án, vụ việc điển hình góp phần răn đe, cảnh tỉnh và nâng cao nhận thức của người tiêu dùng khi tham gia giao dịch mua bán trên môi trường thương mại điện tử.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Trên cơ sở dự toán của các đơn vị liên quan, tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố cân đối phân bổ kinh phí hàng năm theo khả năng ngân sách để triển khai Kế hoạch theo đúng quy định.

4. Công an thành phố

- Chủ trì, phối hợp với các lực lượng chức năng chủ động nắm tình hình, thu thập thông tin, tài liệu, xác minh làm rõ các hành vi vi phạm của các tổ chức, cá nhân trong việc lợi dụng hoạt động thương mại điện tử để thực hiện hành vi vi phạm pháp luật.

- Phối hợp Đội Quản lý thị trường số 1 tăng cường kiểm tra, kiểm soát, trao đổi thông tin nghiệp vụ, tình hình tội phạm về hàng giả và xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử.

5. Đội quản lý thị trường số 1

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong thương mại điện tử. Công khai, cung cấp thông tin cho Trung tâm Văn hoá, Thông tin, Thể thao và Du lịch thành phố, phòng Văn hóa và Thông tin để đăng tải lên Trang Thông tin điện tử thành phố, Đài phát thanh thành phố để răn đe, tuyên truyền bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tiếp nhận, giải quyết kịp thời các kiến nghị, khiếu nại, tố cáo về các hành vi lợi dụng hoạt động thương mại điện tử để vi phạm pháp luật.

6. Ủy ban nhân dân các phường, xã

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị trong công tác đấu tranh chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử.

- Huy động nguồn lực của địa phương để bổ sung, hỗ trợ nhiệm vụ chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử.

- Tăng cường tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, các quy định pháp luật của Nhà nước về công tác chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử cho người dân trên địa bàn quản lý.

7. Đề nghị Ủy ban MTTQVN, các tổ chức đoàn thể thành phố

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền cho các tầng lớp nhân dân về các quy định có liên quan đến hoạt động thương mại điện tử.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025 trên địa bàn thành phố. Yêu cầu các cơ quan, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các phường, xã nghiêm túc triển khai thực hiện. Định kỳ hằng năm (trước ngày 10 tháng 12) và đột xuất

(khi có yêu cầu) báo cáo kết quả về Ủy ban nhân dân thành phố (qua phòng Kinh tế) để tổng hợp, báo cáo Sở Công thương theo quy định./.

Nơi nhận:

- Sở Công thương TH; (để b/c)
- T.Trực Thành ủy, HĐND TP; (để b/c)
- Chủ tịch, các PCT UBND TP;
- Ủy ban MTTQ VN và các đoàn thể TP;
- Các phòng, ban có liên quan của TP; (t/h)
- Đội QLTT số 1; (t/h)
- UBND các phường, xã; (t/h)
- Lưu VT, KT;

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Mai Khanh